



Maker Faire est le rassemblement international inédit de co-création.

12 ans après sa création en 2006 aux Etats-Unis - dans la Silicon Valley : Maker Faire rassemble aujourd'hui plus de 2,5 millions de makers, dans 40 pays à travers plus de 220 rassemblements à Tokyo, Rome, Shenzhen, Taipei, Séoul, Paris, Berlin, Barcelone, Detroit, San Diego, Milwaukee et Kansas City...

Maker Faire France regroupe sur l'ensemble de la France: des communautés, tribus et familles de créateurs, pour la première fois associées: le premier mouvement ouvert et connecté au monde entier. Sur l'idée renouvelée du compagnonnage, Maker Faire France organise des festivals à l'année dans les différentes villes de France : de Paris à Lille, en passant par Nantes, Grenoble, Strasbourg, Metz ...

Au coeur de la nouvelle révolution industrielle en marche, Maker Faire France accueille, accompagne, guide et crée des moments de rencontres, de réflexions et d'expérimentations autour du partage de connaissances, d'expertises, du savoir-faire artisanal, traditionnel et innovant, de la création et plus globalement de la créativité sous toutes ses formes.

Dans chaque région, auprès des villes, dans les écoles et au sein des entreprises, Maker Faire France apporte un écosystème d'innovation inédit pour créer une manufacture unique et universelle : créative, intuitive, innovante, durable, engagée, solidaire et coopérative.

Maker Faire France construit chaque jour de nouvelles collaborations avec les collectivités, des partenariats avec des entreprises leaders, des associations pionnières et des collectifs rassemblés.

MODE D'EMPLOI



La transformation digitale des entreprises et le mouvement du Faire : replacer l'humain au centre de l'industrie 4.0.

THÉMATIQUES

*dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
**Do It Yourself : Faites le vous même
***Do It With Others : Faites le avec les autres

Développement durable et respect de la planète.*
Recyclage, up-cycling et économie circulaire pour une économie résiliente.*
Motivation, mobilisation et bien être des salariés.*
Développement de la créativité, de l'autonomie et de la collaboration.
Formation, nouveaux apprentissages et réappropriation des techniques : Learning by Doing, fabrication numérique, DIY ** et DIWO.***
Innovation pour et par tous les collaborateurs - du collaborateur à l'intrapreneur : idéation, design thinking, innovation d'usage, personnalisation, open- innovation, co-création, crowdsourcing, hackathon, ...
Maniement des outils et des équipements : impression 3D, robotisation (cobotique, IA), digital, IOT, ...
Développement de l'attractivité interne/externe de l'image de marque par une véritable incarnation des valeurs de la marque employeur.
Construction collective de la vision prospective d'entreprise.
Anticipation et préparation des mutations.
Expérimentation et présentation de nouveaux usages et produits auprès de nouveaux publics, early adopters.
Renouvellement des réseaux de prospection, de nouveaux marchés.
Recrutement de nouveaux talents et valorisation des talents internes.

FORMATS

Être partenaire de Maker Faire France, c'est :

- Prendre part à la structuration et au déploiement du mouvement du Faire en France.
- Bénéficier de conseils et d'accompagnements stratégiques pour développer une véritable pédagogie des innovations du Faire, en interne.
- Dans le cadre des festivals Maker Faire, partout en France ou spécifiquement sur une étape :
 - Composer un partenariat d'image unique avec Maker Faire France
 - Parrainer un univers spécifique
 - Occuper un espace dédié pour son entreprise, son équipe innovation, son propre FabLab et/ou celui des start-up accompagnatrices - à travers notamment des ateliers et des animations proposés au public
 - Participer à des ateliers pratiques - des Leamind Expeditions, des Hackatons, ... - pour avec
 - Aller à la rencontre de ceux qui font dans le cadre du roadshow à l'année
 - Inviter des collaborateurs, partenaires clients et prospects
- Accueillir une Maker Faire corporate au sein de l'entreprise à destination des collaborateurs et de l'écosystème proche
- Organiser/co-produire une mini Maker Faire dédiée

CONTACT

Pascal Sagnol
pascal.sagnol@makerfairefrance.com
+33 (0) 6 17 66 47 56

